



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«МИРЭА – Российский технологический университет»

РТУ МИРЭА

Филиал РТУ МИРЭА в г. Ставрополе



Директор филиала
РТУ МИРЭА в г. Ставрополе
Е.Н. Дискаева

**Положение о проведении конкурса
фотографий и видеороликов «МОЙ МИР»**

Ставрополь - 2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс фотографий и видеороликов (далее - Конкурс) проводится в филиале РТУ МИРЭА в г. Ставрополе в рамках профессиональной ориентации.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. ЦЕЛИ

Совершенствование навыков учащихся в создании тематических фотографий и видеороликов, пропаганде позитивно-направленной творческой деятельности.

2.2. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

1. Привлечение внимания и вовлечение учащихся к дизайн - творчеству.
2. Расширение знаний о мире профессий дизайна.
3. Выявление, поощрение талантливых учащихся школ города Ставрополя и Ставропольского края.
4. Развитие творческого потенциала, инициативы и активности.
5. Расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 3.1. Организатором Конкурса является филиал РТУ МИРЭА в г. Ставрополе.
- 3.2. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся 8-11-х классов школ города Ставрополя и Ставропольского края.
- 3.3. Общее количество участников неограниченно.
- 3.4. Количество работ от одного автора не более трех по каждой номинации.
- 3.5. Время создания работ значения не имеет.
- 3.6. Участниками Конкурса могут быть как отдельные авторы, так и авторские коллективы.

- 3.7. Участие в Конкурсе бесплатное.
- 3.8. Представленные на конкурс работы оцениваются специальной Конкурсной комиссией.
- 3.9. Состав Конкурсной комиссии определяется организационным комитетом из числа компетентных специалистов и администрации филиала РТУ МИРЭА в г. Ставрополе.
- 3.10. Все спорные вопросы решаются Конкурсной комиссией.

4. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. На конкурс предоставляются фотографии или Shorts – видеоролики (длительность до 60 секунд), снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям конкурса.

4.2. Работа должна быть полностью выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в интернете материала запрещается. К участию в Конкурсе принимаются только завершённые оригинальные работы отвечающие целям и задачам проведения Конкурса

4.3. Требования к Shorts – видеоролику:

4.3.1. Максимальная продолжительность видеоролика - не более 60 секунд.

4.3.2. Размер видеоролика не менее 720 пикселей.

4.3.3. Участие в видеоролике непосредственно участника - необязательно.

4.3.4. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов - на усмотрение участника.

4.3.5. Количество видеороликов – не более трех для одного участника

4.3.6. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.).

4.3.7. В ролике могут использоваться фотографии.

4.3.8. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

4.4. Требования к фотоработам:

4.4.1. Размер фотоизображения по меньшей стороне не менее 720 пикселей.

4.4.2. Использование фотомонтажа в специальных программах и инструментах - на усмотрение участника.

4.4.3. Присутствие участника на снимке – не обязательно.

4.4.4. Количество фоторабот – не более 3-х от участника в каждой номинации.

4.5. Предусматриваются следующие номинации:

Shorts – видеоролик:

1. «ШУТка» – смешные и забавные случаи из жизни учащихся школ.

2. «Модники Ставрополя» – творческая самореализация, сюжет о модных тенденциях одежды жителей города.

3. «Звезда» – творческая самореализация, сюжет о способностях и талантах.

Фотография:

1. «Фэйс-арт» - представление макияжа или грима как искусства, создании яркого образа, путем нанесения рисунка на лицо.

2. «Любимое место Ставрополя» – работа посвящена изображению вашего любимого места – это может быть уютный сквер города, или любимая лавочка в парке, а может красивый вид из окна.

4.6. Авторы отправляют свои работы до **23.01.2025** года на адрес: **rtu_mirea_stav@mail.ru** с темой письма КОНКУРС, № заявки (полученной после регистрации с помощью СМС-уведомления на номер телефона автора или на электронную почту автора - рассылка в течение 5 дней после регистрации).

Внимание! Обязательно укажите тему письма КОНКУРС и № заявки (например: КОНКУРС, заявка № 001). Письма без указания темы и № заявки помещаются в спам и удаляются системой.

Фото и видео файлы именуется буквами кириллицы по фамилии автора с порядковым номером без пробела (примеры: **Сидоров01фото** (для «Фэйс-арт»), **Сидоров02фото** (для «Любимое место Ставрополя») или **Сидо-**

ров01видео (для «ШУТка», Сидоров02видео (для «Модники Ставрополя», Сидоров03видео (для «Звезда»)).

В письме необходимо указать: фамилию, имя автора, телефон, электронную почту, наименование образовательного учреждения, населенный пункт, класс.

Пример сопроводительной информации:

Сидоров Николай

8-905-123-45-67

sidorov@mail.ru

МБОУ СОШ № 5, 11 «А» класс

г. Новоалександровск, Ставропольский край.

Работы без сопроводительной информации в конкурсе не участвуют!

4.7. Фотографии, присланные на конкурс, могут быть отклонены, если они не соответствуют тематике конкурса, имеют низкое техническое качество.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

5.1. Для оценки работ формируется Конкурсная комиссия (пункт 3.9). Конкурсная комиссия проводит экспертизу фотографий и видеороликов, состоящую из содержательной и технической, экспертных оценок и определяет победителей.

Содержательная экспертная оценка предоставленного материала осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- оригинальность фотографии или видеоролика (новизна идеи);
- информативность.

Техническая экспертная оценка предоставленного материала осуществляется по следующим критериям:

- уровень владения специальными выразительными средствами;

- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);
- соответствие работы заявленным требованиям.

5.2. Подведение итогов Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией на основании материалов, представленных участниками конкурса.

5.3. Определение победителя Конкурса осуществляется путем голосования членов Конкурсной комиссии.

6. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Сроки проведения Конкурса: 20 ноября 2024 г. -31 января 2025 г.

6.2. Регистрация авторов работ с 20.11.2024 г. по 20.12.2025 г. на сайте филиала <https://stavropol.mirea.ru> (подать заявку) с помощью смартфона или компьютера по QR-коду:



6.3. Отправка работ на rtu_mirea_stav@mail.ru до 23 января 2025 года.

6.4. Подведение итогов конкурса 31 января 2025 г. в 12-00, г. Ставрополь, проспект Кулакова д.8 в квартале 601 (2GIS проспект Кулакова, 8 литА), аудитория 3А.

Конкурсная работа должна быть подана не позднее указанного срока, настоящего Положения.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА. НАГРАДЫ / ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Победителем в каждой номинации является автор лучшего фотоснимка или видеоролика.

7.2. Конкурсная комиссия присуждает одно первое место в каждой номинации, два вторых и три третьих места в каждой номинации.

Победителям – обладателям 1 мест в каждой номинации вручаются дипломы и ценные призы, обладателям 2 и 3 мест – дипломы.

Дополнительно работы могут быть отмечены в различных номинациях, определяемых Оргкомитетом, и персональными дипломами членов Конкурсной комиссии. Также могут вручаться специальные дипломы и призы организаторов и партнёров проекта.

8. АВТОРСКИЕ ПРАВА

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет автор, приславший данную работу;

8.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование представленного материала;

8.3. В случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал ролика;

8.4. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адреса электронной почты);

8.5. Присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.